Møteprotokoll

Bekkefaret menighetsråd

|  |  |
| --- | --- |
| Møtedato: | 05.01.2021 kl. 19:30 |
| Møtested: | TEAMS |
| Arkivsak: | 19/00764 |
|  |  |
| Til stede:  | Trond Egil Toft, Harald Torvik, Torhild Viste, Sigurd Olav Lende |
|  |  |
| Møtende varamedlemmer: |  |
|  |  |
| Forfall:  |  |
|  |  |
| Andre: |  |
|  |  |
| Protokollfører: | Sigurd Olav Lende |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **SAKSLISTE** | Side |
| **Godkjenning av innkalling og saksliste** |
| [1/21](#CaseRef236659) | Godkjenning av innkalling og saksliste | 1 |
| **Godkjenning av protokoll** |
| **Saker til behandling** |
| [2/21](#CaseRef236661) | Plan for giverkampanje januar - februar 2021 | 2 |
| **Orienteringssaker** |
| **Eventuelt** |
|  |  |  |

Sted, 08.02.2021

|  |  |
| --- | --- |
| Trond Egil Toft | Sigurd Olav LendeSekretær |

Godkjenning av innkalling og saksliste

1/21 Godkjenning av innkalling og saksliste

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Behandlet av | Møtedato | Saknr |
| 1 Bekkefaret menighetsråd | 05.01.2021 | 1/21 |

**Forslag til vedtak**

Innkalling og saksliste godkjennes.

Møtebehandling i Bekkefaret menighetsråd 05.01.2021:

Møtebehandling

Votering

Bekkefaret menighetsråds vedtak

Innkalling og saksliste godkjennes.

2/21 Plan for giverkampanje januar - februar 2021

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Behandlet av | Møtedato | Saknr |
| 1 Bekkefaret menighetsråd | 05.01.2021 | 2/21 |

**Forslag til vedtak**

Arbeidsutvalget utarbeider i møtet plan for giverkampanjen.

Møtebehandling i Bekkefaret menighetsråd 05.01.2021:

Møtebehandling

Møtet bar preg av å være et arbeidsmøte med idemyldring. Mye av det vi pratet om er gjengitt her. I vedtaket er noen av hovedpunktene forsøkt trukket ut og oppsummert.

Profil og ordbruk i kampanjen ble diskutert. Bekkefaret kirke – en bauta i ditt nærmiljø var en formulering vi var innom. Vi vil benytte nyhetse-posten, plakat/brosjyre, menighetsblad, mulig personlige e-post som forberedelse til å ringe med spørsmål om folk vil bli med. Vi ble enige om å samle gode historier om hva menigheten og menighetsaktiviteten betyr for folk. Vi vil hente frem uttrykkene for takknemlighet fordi vi er her. Mange ønsker at menigheten skal være der for de store og i de krevende situasjonene i livet. For at vi skal kunne være der for folk i de anledningene må vi ha et aktivt menighetsliv hele tiden.Vi fordelte noen arbeidsoppgaver: Stab samler historier, Trond Egil ser på formuleringer og

struktur i informasjonsarbeidet.

# Hvem er målgruppa?

Alle som har et forhold til Bekkefaret kirke (og som bor i menigheten)

Alle medlemmer i Bekkefaret kirke

Alle som går jevnlig i kirka

De som allerede gir

 Hva er hovedbudskapet?

Bekkefaret kirke – din kirke

Du og jeg – er Bekkefaret menighet

Enklere givertjeneste

Bekkefaret kirke – en bauta i ditt nærmiljø?

Verdt å tenke på i denne sammenheng:

Punktet om at mennesker gir til mennesker (punkt 3 Tore Gullaksen fra Agder og Telemark bispedømme)

Evt. ha flere delbudskap hvis vi lar kampanjen gå over lengre tid, og deler kampanjen inn i flere kampanjeperioder

Her kan vi kanskje være mer direkte, og muligens ta med i vinklingen:

Koronaproblematikk: Utfordrende tider, også når det gjelder å drive menighetsarbeid

Konkretisere dette gjennom å fortelle historier?

Sigurd Olav og Torhild får tilbakemeldinger. Noe vi kan bruke?

# Hvilke kanaler skal vi formidle gjennom?

Brosjyre

Menighetsbladet

Ukes-mail (sende egen mail utenom de andre mailene? Fare for at budskapet drukner?)

Sosiale medier (potensielt 275 stk)

Menighetens nettsider

Gudstjenesten

Telefon – er det for pågående?

# Når foregår kampanjen?

Vi sa 17/1 til 28/2. Jeg tror det er vanskelig med en såpass kort aksjon slik situasjonen er nå. Jeg foreslår å forlenge den, og heller endre vinklingen med et annerledes underbudskap i 3-4 kampanjeperioder. Foreslår dermed at vi forlenger den fram til midt i mai. Evt **utsette oppstart til 1. søndag i faste 21. februar. Varer fram til pinse 23. mai. Publisere resultat i menighetsblad.**

Hvordan bli giver? Kan vi gjøre det enkelt? Enkelt med QR-kode, litt verre med «let etter informasjon på nettsidene våre». Kan vi gjøre det enda enklere? Som f.eks. send «GIVER» på SMS til XXXX, eller bare svar med «Jeg vil bli giver» på denne mailen.

Vi bør forkorte teksten på nettsidene. Sjekke dette.

Hva trigger engasjement i de forskjellige gruppene? Kirke i kriser krever at det finnes en kirke i hverdagen. Hvilket perspektiv?

Mål: 15 nye givere i kampanjeperioden. Har ca. 36 givere i dag.

Må gjøres:

-       lage plan for kampanjen

-       lage forskjellige tekster til forskjellige kanaler

-       Deadline for menighetsbladet – 21 februar

Harald sender meg konkretisering

Kort – noe som Magnhild har laget – el.l. som en velkomstgave til nye givere.

Ukes-mail (sende egen mail utenom de andre mailene? Fare for at budskapet drukner?)

Sosiale medier (potensielt 275 stk)

Menighetens nettsider

Gudstjenesten

Telefon – er det for pågående?

Hvordan bli giver? Kan vi gjøre det enkelt? Ikke QR-kode eller «let etter informasjon på nettsidene våre», men enda enklere. Som f.eks. send «GIVER» på SMS til XXXX, eller bare svar med «Jeg vil bli giver» på denne mailen.

[Mål: 15 nye givere i løpet av kampanjeperioden.

Votering

Bekkefaret menighetsråds vedtak

Arbeidsutvalget utarbeider i møtet plan for giverkampanjen.

Kampanjeperioden settes til 21. februar til pinse, 30 mai.

Målgruppe De som har et forhold til menigheten.

Mål: 15 nye givere i løpet av kampanjeperioden

Hovedbudskap: Bekkefaret kirke en bauta i nærmiljø. For at kirken skal være der for deg når du trenger den, trengs resurser som gjør at den er der alltid.

Kanaler vi ser for oss å bruke: våre nettsider, sosiale medier (les facebook), nyhets-e-post, skriftlig i menighetsblad og brosjyremateriell.

Uten at vi landet var vi inne på ulike muligheter for mer personlig kontakt for eksempel å sende personlige e-poster og evt. ta kontakt pr. telefon i etterkant.

Orienteringssaker

Eventuelt